

P R E S S E I N F O R M A T I O N

500. Fachgeschäft in Lübeck eröffnet: KIND Hörgeräte beschleunigt den Expansionskurs

Großburgwedel, 26. Januar 2009

Aus einem einzelnen Hörgeräte-Fachgeschäft in Hannover entstand innerhalb von drei Jahrzehnten ein Filialunternehmen mit über 1.900 Beschäftigten, 445 Fachgeschäften in Deutschland sowie 55 weiteren in Europa. Mit eigenen Produktionsgesellschaften im In- und Ausland nimmt KIND Hörgeräte, mit Sitz in Großburgwedel bei Hannover, eine Spitzenposition unter Europas führenden Hörgeräte-Akustikern ein und baut sein Fachgeschäftsnetz kontinuierlich weiter aus.

„Lübeck stand schon länger in unserer Expansionsplanung. Wir sind sehr stolz auf die Eröffnung unseres 500. Fachgeschäfts.“, so der Geschäftsführer Martin Kind. Wir werden unsere Wachstumsdynamik weiter auf hohem Niveau fortsetzen. Wichtig ist, dass es sich dabei um profitables Wachstum handelt. Wir sind immer auf der Suche nach geeigneten Standorten und wollen in den kommenden zwei Jahren 100 weitere Fachgeschäfte in Deutschland eröffnen und neue Arbeitsplätze schaffen.“

KIND Hörgeräte setzt seit Jahrzehnten Qualitätsmaßstäbe im deutschen und europäischen Markt für Hörgeräte-Akustik. KIND beherrscht die gesamte Wertschöpfungskette der Hörgeräte-Akustik: angefangen bei der Forschung und Entwicklung über die Produktion bis zum Vertrieb und Marketing. Besondere Verantwortung trägt KIND als größter Ausbilder in der Hörgeräte-Akustik. Die Mitarbeiter des Unternehmens zählen zu den qualifiziertesten in der Branche. Im Praxistest der Stiftung Warentest erhielt KIND Hörgeräte für seine Dienstleistungen das Qualitätsurteil „GUT“ (test 7/2006).

Mit dem Tochterunternehmen audifon in Köllda/Thüringen entwickelt und produziert KIND eigene Hörgeräte am Qualitätsstandort Deutschland. Neben dem

modernen und innovativen Hörgeräte-Produktionsbetrieb betreibt audifon eigene Vertriebsgesellschaften unter anderem in den USA und Asien und ist auf dem Weltmarkt in über 65 Ländern aktiv. Die neueste Hörgeräte-Entwicklung heißt switch: Es ist nahezu unsichtbar und überzeugt durch sofortigen Hörgenuss in einzigartiger Klangqualität.

Ein weiterer wichtiger Innovationsschritt des Unternehmens heißt MySound!. Es ist ein neuartiges System zur interaktiven Hörgeräte-Anpassung, mit dem deren Qualität und somit die Zufriedenheit der Kunden weiter deutlich gesteigert wird.

Mehr Informationen am kostenlosen KIND Service-Telefon (0800) 55 46 344 oder unter www.kind.com.

Ansprechpartner für die Redaktion:

Torsten Weber, Leitung Marketing

Telefon (0 51 39) 80 85-142, Fax (0 51 39) 80 85-409

Mail: torsten.weber@kind.com

KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG

Kokenhorststraße 3-5

30938 Großburgwedel/Hannover

www.kind.com